

Test – Het 'Listener Preference Profile'

Met deze test, het 'Listener Preference Profile', kun je erachter komen wat jouw persoonlijke luistervoorkeur is.

Opdracht ► Denk aan een bepaalde situatie waarin je vaak moet luisteren. Je kunt bijvoorbeeld denken aan een situatie op je werk, of aan luisteren naar een vriend of vriendin, of naar je partner. Wat volgt zijn 12 stellingen. Hou de gekozen situatie in gedachten bij het lezen van de stellingen. Geef bij elke stelling door omcirkeling aan of die altijd, vaak, soms, zelden of nooit van toepassing is op de gekozen situatie.

Stelling	Altijd	Vaak	Soms	Zelden	Nooit
1 Ik richt al mijn aandacht op de gevoelens van anderen wanneer ik naar ze luister.	5	4	3	2	1
2 Ik raak betrokken bij de problemen van anderen wanneer ik naar ze luister.	5	4	3	2	1
3 Ik knik of schud mijn hoofd en/of maak oogcontact om mijn belangstelling voor de woorden van anderen te tonen.	5	4	3	2	1
4 Ik raak gefrustreerd wanneer anderen hun ideeën niet op een ordentelijke en efficiënte manier presenteren.	5	4	3	2	1
5 Ik loop vooruit op wat er gezegd wordt, of maak zinnen van sprekers af.	5	4	3	2	1
6 Ik heb geen geduld met mensen die vaak afdwalen in gesprekken.	5	4	3	2	1
7 Ik wacht tot ik alle feiten heb gehoord voor ik tot een oordeel of een mening kom.	5	4	3	2	1
8 Ik hoor liever feiten en bewijzen, zodat ik zelf tot een conclusie kan komen.	5	4	3	2	1
9 Ik vind het een uitdaging om naar complexe informatie te luisteren.	5	4	3	2	1
10 Als ik haast heb, laat ik anderen weten dat ik weinig tijd heb om naar hen te luisteren.	5	4	3	2	1
11 Ik kijk op mijn horloge of op klokken in de kamer wanneer ik slechts een beperkte hoeveelheid tijd heb.	5	4	3	2	1
12 Als ik weinig tijd heb, lijdt mijn concentratie op hetgeen anderen zeggen daaronder.	5	4	3	2	1

Bepaal je score

Tel het aantal keer dat je 4 of 5 hebt omcirkeld

Aantal Type

voor de stellingen 1, 2 en 3		Mensgericht
voor de stellingen 4, 5 en 6		Handelingsgericht
voor de stellingen 7, 8 en 9		Inhoudsgericht
voor de stellingen 10, 11 en 12		Tijdgericht

Het type waarbij je de hoogste score hebt, is het type dat jouw voorkeur heeft in het soort situatie dat je in gedachten had tijdens het invullen van de test.

1. **Mensgerichte** luisteraars concentreren zich op de menselijke kant in het verhaal van de ander. Ze zijn geïnteresseerd in de gevoelens van de ander en proberen die beter te begrijpen.
2. **Handelingsgerichte** luisteraars zijn heel doel- en taakgericht tijdens het luisteren. Ze luisteren het liefst naar een samenvatting en vinden het moeilijk om naar ongeorganiseerde sprekers te luisteren.
3. **Inhoudsgerichte** luisteraars luisteren zorgvuldig naar alles wat ze horen. Ze luisteren graag naar details en gaan graag dieper op zaken in om alle kanten van het verhaal te kunnen bekijken.
4. **Tijdgerichte** luisteraars vinden tijd belangrijk en willen geen tijd verspillen. Ze kijken op de klok en moedigen anderen aan om dat ook te doen. Zodra de tijd om is, houdt ook de luisteraandacht op.



	Sterke punten	Zwakke punten
Mensgericht	<ul style="list-style-type: none">• Merkt stemmingen van anderen snel op• Is geïnteresseerd in het opbouwen van relaties• Geeft om anderen en maakt zich zorgen om hen	<ul style="list-style-type: none">• Is opdringerig• Raakt te sterk betrokken bij de gevoelens van anderen• Is kritiekloos bij het opbouwen van relaties
Handelingsgericht	<ul style="list-style-type: none">• Komt snel tot de kern van de zaak• Geeft duidelijke feedback over zijn of haar verwachtingen• Moedigt anderen aan om georganiseerd en beknopt te zijn	<ul style="list-style-type: none">• Is ongeduldig bij wijdlopijge sprekers• Loopt op zaken vooruit en komt snel tot conclusies• Lijkt overdreven kritisch
Inhoudsgericht	<ul style="list-style-type: none">• Waardeert technische informatie• Verwelkomt complexe en uitdagende informatie• Toetst op helderheid en begrip	<ul style="list-style-type: none">• Is te sterk gericht op details• Kan anderen intimideren door gerichte vragen te stellen• Heeft veel tijd nodig om tot beslissingen te komen
Tijdsgericht	<ul style="list-style-type: none">• Beheert tijd op efficiënte wijze• Zorgt ervoor dat wijdlopijge sprekers geen tijd verspillen• Geeft richtlijnen over tijdsduur van gesprekken	<ul style="list-style-type: none">• Jaagt sprekers op• Beperkt creativiteit door het opleggen van een tijdsdruk• Valt anderen in de rede

Als je de test hebt gedaan, weet je welke luistertype jouw voorkeur heeft. Realiseer je wel dat het gaat om een voorkeur: voorkeuren kunnen veranderen. Van situatie tot situatie, maar ook naarmate je zelf verandert of je ontwikkelt.

Meer Ace! Tests

Ga naar www.ace-management-partners.nl (menukeuze 'Gratis zelftests') voor meer tests:

- Assertiviteit
- Teamrollen
- Big 5 persoonlijkheidstest
- Burn-outpreventie
- Coaching
- Communicatiestijlen
- Conflicthantering
- Enneagram
- Klantgerichtheid
- Leerstijlentests
- Listener preference profile
- Managementrollen Quinn
- Myers Briggs Type Indicator (MBTI)
- Omgaan met weerstand
- Roos van Leary
- Stijl van leidinggeven
- Stressbestendigheid
- Timemanagement
- Vergadereffectiviteit

Ace! Management Partners
Kersenberg 32
4708KC Roosendaal
T 0165 396108 (ma-za)

M info@ace-management-partners.nl
W www.ace-management-partners.nl

Trainings- en coachingslocaties in Den Haag,
Amsterdam, Den Bosch, Rotterdam (2),
Eindhoven, Utrecht (2), Amersfoort, Breda,
Arnhem, Maastricht, Brussel en Antwerpen.

